**南宁市建筑规划设计集团有限公司**

**60周年文创纪念品设计与制作采购**

**评分办法**

**一、评标原则**

（一）评标小组构成：本项目的评审小组成员人数应当为三人以上单数。

（二）评标依据：评审小组将对供应商的报价、服务方案、综合实力及团队配置等内容按百分制打分。

（三）评标方法：采用综合评分法，按总分从高到低排序推荐成交候选人。

**二、评标方法**

**（一）项目综合评分（满分为100分）**

**项目综合评分满分为100分，其中价格评分占20分，服务方案占50分，综合实力和团队人员配置占10分，相关经验、业绩及专业水平占20分。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **价格** | **价格分计算公式：** 价格得分 = (最低有效报价 / 该供应商报价) × 20分 （报价超过预算控制价3.8万元的视为无效投标） | **20分** |
| **2** | **服务方案** | **服务方案评分标准：**  1、是否对南宁市建筑规划设计集团有限公司60周年文创工作有深入了解；  2、是否结合采购公告中的服务内容设计服务方案；  3、是否有符合我公司要求的纪念品打样样品。  **一档（1-29分）**评定范围为：方案及样品基本符合我公司项目实际及需求，但响应程度和品质一般，综合评定一般；  **二档（30-40分）**评定范围为：方案及样品比较符合我公司项目实际及需求，服务方案涉及本次集团60周年大庆文创产品设计及生产需求，响应程度及品质较好，综合评定良好； **三档（41-50分）**评定范围为：方案及样品完全符合我公司项目实际及需求，服务方案涵盖创意设计、打样、生产、包装、物流、售后等全部服务内容。工期安排合理、质量保障措施具体、设计理念新颖、具有文化内涵与纪念价值，响应程度极高且样品具有创意设计，并涵盖我公司60周年大庆设计元素，样品品质优良，综合评定优秀。 | **50分** |
| 3 | **综合实力** | **企业实力**（5分）：应具备与文创产品相关的丰富经验，具备文创产品设计、生产、配送等完整能力，提供营业执照、资质证明等； | **10分** |
| **团队人员备置** | **团队配置**（5分）：设计团队专业性强，具备创意落地能力，项目经理沟通协调能力突出，人员结构合理。 |
| **4** | **相关经验、业绩及专业水平** | 近三年内完成类似文创纪念品项目案例： 每提供1个完整案例得5分，最高20分（以合同为准）。 | **20分** |
| **合计** |  | | **100分** |

三、评分说明

服务方案评分将根据其对《采购公告》中服务内容的响应程度、创意水平、样品设计等进行综合评定。所有评分项均需提供相应证明材料，未提供或材料不全的该项不得分。评标小组将根据得分由高到低排列次序，排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人，以此类推。采购单位也可以重新组织采购。